

# Traites et affiches : des outils à redécouvrir

par Alain Stamp<sup>1</sup>

## Les traités : Qu'évoque pour vous l'expression « distribuer des traités » ?

Parcourir les mes d'une ville au pas de course ? Un effort permanent accompagné de prière ? Un moyen d'évangélisation dépassé, démodé ? Un outil dont vous ne savez pas vous servir ? Une forme d'action réservée à certaines occasions : campagnes d'été, efforts nationaux ? Une certaine gêne ressentie en distribuant des feuillets un peu ringards aux couleurs délavées ? Un réflexe rencontré chez quelques personnes âgées ?

Il n'existe pas de moyen d'évangélisation souverain. Cela se saurait. Chacun constate qu'il est difficile de capter l'attention des Français, de ses amis, de ses voisins pour les amener à réfléchir aux questions spirituelles. Nos moyens sont modestes, nos outils simples. Encore faut-il que nous les employions de la bonne manière. Le traité appartient à la « boîte à outils » du témoin actif de Jésus-Christ. Encore faut-il que vous ayez la vision de l'utiliser !

## Quels traités pour qui ?

Il est important d'utiliser des traités adaptés aux lecteurs potentiels. Savez-vous que, selon une enquête de l'OCDE, 41% des Français ne sont pas capables de saisir l'essentiel d'un texte simple ? Dans certaines régions, ce chiffre est, bien sûr, plus élevé ! En revanche, une autre population peut être touchée par une réflexion plus approfondie, plus construite.

Pour un public qui lit peu, préférer des traités :

- simples : 60 mots utiles...
- colorés et abondamment illustrés, proches de la BD ;
- chocs, ciblés, pointus.

Pour un public supposé plus apte à la lecture, choisissez des traités :

- plus construits et plus développés ;
- qui restaurent le minimum de connaissances bibliques de base. Celles qui ne sont plus possédées par nos contemporains !
- réguliers pour construire à plus long terme.

Dans tous les cas, des traités :

- aux couleurs vives ;
- bien présentés pour valoriser le tract.

## Comment utiliser les traités ?

Plutôt que de « semer à la volée », faites une distribution ciblée, régulière et limitée géographiquement. Plusieurs expériences ont été faites dans ce sens. Plutôt que de distribuer 20 000 traités dans une ville une fois par an (votre tract a toutes les chances d'être noyé dans la masse), essayez de délimiter un quartier, que vous pourrez couvrir en peu de temps, mais régulièrement, une à deux fois par mois pendant 6 mois au moins.

Puis changez de quartier, attaquez un nouveau quartier. Il est alors raisonnable d'espérer capter l'attention au moins une fois. L'idéal est de conclure cette période de distribution en frappant aux

---

<sup>1</sup> Responsable de *PUBLIER* (F.P.C.). *PUBLIER* propose un choix de traités et d'affiches. Il est possible de vous abonner pour recevoir tous les 2 mois 4 traités différents. Vous adapterez votre abonnement à l'objectif que vous vous êtes fixé, et recevrez ainsi exactement ce dont vous avez besoin pour un travail régulier. **Pour tous renseignements** : *PUBLIER* - BP 43 67506 HAGUENAU Cedex.

portes et en demandant aux personnes si elles souhaitent continuer à recevoir ce que vous avez mis dans leur boîte aux lettres. Ceux qui pratiquent ainsi sont régulièrement encouragés par quelques réponses positives.

Ayez toujours des tracts sur vous ! Vous découvrirez, dans une journée, de nombreuses occasions de laisser un message d'espoir.

## Les affiches

L'affichage est un vrai médium, méconnu des chrétiens. 33% de la totalité des investissements publicitaires en France le sont dans l'affichage. C'est dire toute l'importance de cet outil. De nombreuses villes sont désormais équipées pour l'affichage d'expression. Il est vrai que la « durée de vie » d'une affiche est parfois très courte. Encore une fois aucun moyen n'est idéal. Il est important de répéter le message et d'utiliser tous les moyens à notre portée.

Dans d'autres cas, certaines affiches peuvent rester des mois. Dans la ville de Troyes, une Eglise a collé des affiches à Pâques qui n'ont été recouvertes que par... leurs propres affiches à Pentecôte ! A Haguenau (67), certaines sont restées moins de 24 heures ! Il faut essayer. Pourquoi ne pas encourager, comme dans certaines Eglises, la création d'une « équipe d'afficheurs » ? Un peu de colle à papier peint, une brosse... Certains seront très heureux de proclamer la bonne nouvelle par cet outil et de trouver ainsi un moyen qui leur convient.

Evidemment, croiser la distribution de traités et l'affichage est un bon moyen. Toutes les agences publicitaires utilisent ce rappel ! Pourquoi pas vous ?

*Mais comment feront-ils appel à lui sans avoir cru en lui ? Et comment croiront-ils en lui sans en avoir entendu parler ? Et comment en entendront-ils parler si personne ne l'annonce ? Romains 10:14*

Quel moyen allez-vous utiliser pour annoncer la Bonne Nouvelle de l'Evangile ? L'évangélisation de la France ne se fera pas sans notre engagement à tous. Sans que nous utilisions tous les moyens à notre portée. Semez, semez, Dieu fera croître et porter du fruit... mais pas sans semence !

A.S.