

# Publicité en faveur de l'athéisme en Angleterre<sup>1</sup>



gan a été porté, à l'extérieur et à l'intérieur, par des autobus londoniens et d'autres villes du pays. Cette campagne est conduite par la « British Humanist Association » avec pour objectif déclaré de « donner aux gens une pensée complètement contraire à la religion ». Les organisateurs avaient besoin de 5 500 £ (environ 6 700 €) pour que la publicité soit visible durant un mois sur 30 autobus.

« Probablement Dieu n'existe pas. A présent, arrête de te tracasser et profite de ta vie. » Voici la traduction du slogan que l'on va placer sur des autobus britanniques. Cette campagne en faveur de l'athéisme est impulsée par Richard DAWKINS, biologiste et auteur connu d'ouvrages athées et de controverses dont ce numéro rend compte de l'une d'entre elles.

C'est un des leaders de l'athéisme qui a utilisé toute sortes de moyens à cette fin et qui investit à présent un nouveau terrain : la publicité.

A partir de janvier 2009, ce slo-

DAWKINS avait promis de donner la même somme pour augmenter l'impact de la campagne. Cette démarche est aussi soutenue par l'écrivain humoriste Ariane SHERINE. Plus de 86 000 £ de dons ont été obtenues. Selon le journal *The Daily Telegraph*, la campagne pourrait, avec de tels moyens, concerner d'autres villes anglaises. Le groupe *Hanne Stinson* se propose de l'étendre à d'autres moyens de transport.

<sup>1</sup> Informations tirées de « *Edificacion cristiana* » (N° 236 nov-déc 2008), la revue des Assemblées de Frères espagnoles, avec leur aimable autorisation.



FRANÇOIS-JEAN  
MARTIN